

Budapesti Műszaki Főiskola									
Rejtő Sándor Könnyűipari Mérnöki				Kar	Bőr-, Textil- és Ruhatechnológiai				Intézet
Tantárgy neve:		Könnyűipari marketing és kereskedelem I.				Neptun kód:		RBTKK1TTLB	
Tantárgy neve angolul:		Marketing and Sales in Light Industry I.				Kredit:		3	
Jelleg (kötelező/ választható:)		kötelező		Tagozat:		levelező		Félév a mintatantervben: 5	
Szakok melyeken a tárgyat oktatják:		Könnyűipari mérnök alapszak							
Tantárgyfelelős:		Dr. Kokasné Palicska Livia			Előadó:		Dr. Kokasné Palicska Livia		
Előtanulmányi feltételek (kóddal is):		-							
Heti óraszámok:		Előadás: 1		Tantermi gyakorlat:		Laborgyakorlat: 1		Össz. óraszám: 2	
Számonkérés módja (s; v; f):		f		A képzés nyelve:		Magyar			
TANANYAG									
Témakör		Altéma		Időpont		gyakorlat témája		tgy./lab. órászáma	
1		Marketing alapfogalmai, a marketing-mix fogalma, Maslowi szükséglet-hierarchia. A termékpolitika elemei. Marketingstratégiai döntések új termék bevezetésénél. Innováció.		2009.09.11.		Találmány, szabadalom, védjegy, know how, ipari mintaoltalom. A piackutatás módjai. Kérdőív-szerkesztés szabályai. A piac szegmentálása.		2009.09.11.	
2		Licencia, franchise Védjegyek, megkülönböztető jelölések. Gyártói és kereskedelmi márkák		2009.10.02.		<div>HALLGATÓI PREZENTÁCIÓ AZ INNOVÁCIÓBÓL ÉS A PIACKUTATÁSBÓL</div>		2009.10.02.	
3		Értékesítési csatorna szereplői. Információforrások könnyűipari területen. Koncentrált piacok formái, tőzsde, vásárok, aukciók.		2009.11.06.		Kommunikációs politika elemei. Reklám. Árstratégiák, eladásösztönző módszerek. Idegen kultúrák sajátosságai, non-verbális jegyek szerepe az üzleti tárgyalás során		2009.11.06	
4		zh		2009.12.05.		HALLGATÓI PREZENTÁCIÓ AZ INNOVÁCIÓBÓL, PIACKUTATÁSBÓL ÉS AZ IDEGEN KULTÚRÁKBÓL		2009.12.05.	

2009-09-15