

ÓBUDAI EGYETEM						
Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki			Kar	Terméktervező		Intézet
Tantárgy neve:		Könnyűipari marketing és kereskedelem I.			Neptun kód:	RBTKK1TTLC
Tantárgy neve angolul:		Marketing and Sales in Light Industry I.			Kredit:	3
Jelleg (kötelező/ választható):		kötelező	Tagozat:	levelező	Félév a mintatantervben:	5
Szakok melyeken a tárgyat oktatják:		Könnyűipari mérnök				
Tantárgyfelelős:		Dr. Kokasné dr. Palicska Livia		Oktató	Dr. Kokasné dr. Palicska Livia	
Előtanulmányi feltételek (kóddal is):		-				
Heti óraszámok:	Előadás:	1	Tantermi gyakorlat:	-	Laborgyakorlat:	1
Számonkérés módja (s; v, é)		é	A képzés nyelve:	magyar	A tárgy órarendi helye:	Péntek Ea:11:40-12:25 gy: 12:35-13:20
A TANANYAG						
Oktatási cél:						
A marketing alapfogalmai, a marketing -mix elemei. Innováció a könnyűiparban. A piackutatás módjai. Kérdőívszerkesztés szabályai. A piac szegmentálása. Koncentrált piacok formái, tőzsde, vásárok, aukciók. Idegen kultúrák sajátosságai nemzetközi kereskedelemben.						
A tárgy részletes leírása, ütemezés:						
Előadás témakörei:						
Okta- tási hét	Időpont (hónap, nap)	Témakör				
1.	2010. 09.10	Marketing alapfogalmai, a marketing-mix fogalma, Maslowi szükséglet-hierarchia. A termékpolitika elemei. Innováció - High tech anyagok a könnyűiparban				
2.	2010. 10.01	Kommunikációs politika elemei. Reklámcélok, eszközök. Reklám tervezése könnyűipari termékeknél. Az árpolitika elemei				
3.	2010. 11.05.	Értékesítési csatorna funkciói és szereplői. Információforrások könnyűipari területen. Koncentrált piacok formái, tőzsde, vásárok, aukciók				
4.	2010. 12.03.	zh				
Gyakorlatok:						
Okta- tási hét	Időpont (hónap, nap)	Témakör				
1.	2010. 09.10	Innováció. Találmány, szabadalom, védjegy, know how, ipari mintaoltalom				
2.	2010. 10.01	A piackutatás módjai. Kérdőívszerkesztés szabályai. A piac szegmentálása				
3.	2010. 11.05.	Piackutatás és Idegen kultúrák sajátosságai az üzleti életben prezentációja				
4.	2010. 12.03.	Pót prezentáció				

Félévközi követelmények	
Foglalkozásokon való részvétel:	
Az előadásokon és gyakorlatokon kötelező a részvétel. A jelenlét ellenőrzése katalógus alapján történik. A foglalkozásokról a TVSZ-ben meghatározott részarányban lehet hiányozni.	
Zárthelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók, stb. (száma, időpontja)	
1 zh	2010. 12. 03.
2	Beadandó és prezentáció a gyakorlatokon
Az aláírás megszerzésének/félévközi jegy kialakításának módszere:	
1 sikeres zh, (sikeres, ha elérte az összpontszám min. 40 %-át), pótlás a TVSZ szerint. Az évközi jegyben ennek súlya 50%, a gyakorlatokon szerzett érdemjegy súlya 50%. A gyakorlaton a beadandók, és a prezentáció kerül értékelésre.	
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb.) és értékelési módszere:	
-	
IRODALOM	
Kötelező:	Előadás segédlet az interneten Philip Kotler: Marketing menedzsment, Budapesti Műszaki Könyvkiadó, 1998
Ajánlott:	Kárpáti László-Csapó Zsolt: Marketing és kereskedelem, Campus Kiadó, Debrecen, 2003 Ferinc Jánosné: Marketing alapismeretek I
Egyéb segédletek:	Szaklapok pl. Marketing, Magyar Textiltechnika, Divatmarketing, Szakmai egyesületi rendezvények kiadványai, egyéb gazdasági folyóiratok , külföldi szakmai folyóiratok, szakvásárok honlapja,
A tárgy minőségbiztosítási módszerei:	
<p>A tárggyal kapcsolatban évenként oktatói felülvizsgálat történik, melynek során figyelembe vesszük a tudásátadás hatékonyságát, illetve a hallgatói és a végzetek által adott vélemények kiértékeléséből származó információkat. Az értékelés alapján a tárggyal kapcsolatos fejlesztési akciók indíthatók, melynek területei</p> <ul style="list-style-type: none"> - a tudásátadás módszertana, - a tananyag tartalma, - az előadások és gyakorlatok egymásra épültsége. <p>A változtatásokról és azok eredményeiről évenkénti értékelést végzünk, erről feljegyzést készítünk és a bevált elemeket a szakfelelős által szervezett ütemezéssel a tantárgyi program részévé tesszük.</p>	