

ÓBUDAI EGYETEM									
Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki					Kar	Minőségirányítási és Technológiai Szakcsoport			Intézet
Tantárgy neve:		Terméktervezés					Neptun kód:		RBTTT11MTC
Tantárgy neve angolul:		Productplanning					Kredit:		3
Jelleg (kötelező/ választható):		kötelező		Tagozat:		távoktatás	Félév a mintatantervben:		3.
Szakok melyeken a tárgyat oktatják:		Műszaki menedzser							
Tantárgyfelelős:		Dés Enikő, Oktatók: Szűcs Ágnes, Koczor Zoltán, Némethné Erdődi Katalin							
Előtanulmányi feltételek (kóddal is):		--							
Heti óraszámok:		Előadás:	6	Tantermi gyakorlat:		0	Laborgyakorlat:		0
Számonkérés módja (s; v; f):		v		A képzés nyelve:		magyar	A tárgy órarendi helye:		T
A TANANYAG									
Oktatási cél:									
A tárgy elérendő célja, hogy a hallgatók megismerjék a termékek tervezésének és a tervezés szabályozásának általános folyamatát. Az előadások és gyakorlatok az alapvető funkcionális, esztétikai, ergonómiai, biztonsági elvárások, ismeretén túl, fontos a termékjellemzők kialakításának, optimalizálási lehetőségeinek, valamint azok termelési folyamatra való ültetésének elvi elsajátítására is hangsúlyt helyez. A hallgatókat megismertetni a különböző terméktervezési logikákkal, módszerekkel									
A tárgy részletes leírása, ütemezés:									
Előadások: hétfő 10.40-12.15 Tavaszmező TA 2.208									
Oktatási hét	Időpont (hónap, nap)	Témakör							Oktató
1.	02.12.	A terméktervezés jelentősége. Innováció, terméktervezés értelmezése. A tervezési tevékenység jellemzői, szemlélettipusai. Tervezési iskolák. Intuitív, kognitív, diszkurzív tervezés.							NÉMETHNÉ E K
	10.40-12.15	Vevői kommunikáció szerepe a tervezésben. A vevői követelmények meghatározása. Termékminőség fogalma, Kano filozófia.							
		A műszaki tervezés szabályozása. A tervezés célrendszere, a tervezés bemenő és kimenő adatai, a funkciók megfogalmazása, a terv alapidokumentumai. A tervezés tervezésének szempontjai (projekttervezés szempontjai). A tervezés ellenőrzési fázisai, tervmódosítások.							
		Termék életciklusok. A termékmarketing alapjai. Termékstratégiák. Döntési pont az termékinnovációról.							
7.	03.26. 10.40-12.15	Elvárásoknak való megfelelés szempontjai: megbízhatóság, szilárdság, élettartam. Verifikálás, validálás módszerei.							KOCZOR Z.
		A terméktervezés gazdaságossági kérdései. A tervezés költségtényezői, a terméktulajdonságok szempontrendszere egyedi sorozat és tömegtermékeknél; Value Stream Mapping (értékfolyam felvételezés) és folyamatfejlesztési eszközök.							
		A fenntarthatóság kérdése a terméktervezés, gyártás, felhasználás és megsemmisítés során							
13.	05.07. 10.40-12.15	Ipari formatervezés – Design. Gyártók, konstruktőrök, tervezők – történeti áttekintés a termékét kitaláló, gyártó és menedzselő iparosoktól napjaink design felfogásáig.							SZÜCS ÁGNES
		Terméktulajdonságok és forma összhangja. Igények – funkciószámok – termékfunkciók.							
		A formaalkotás törvényszerűségei. Anyag- szerkezet- funkció – forma kapcsolata. A formaalkotás törvényszerűségei (geometriai, statikai, mechanikai, biológiai, pszichológiai, kompozíciós). Formastruktúrák. Az integrált terméktervezés referenciamodellje							

Félévközi követelmények	
Foglalkozásokon való részvétel:	
A foglalkozásokon való részvétel kötelező, a TVSZ-ben meghatározott részarányban lehet hiányozni, mivel a tananyag számonkérése az előadásokon elhangzottakra épül. Minden konzultáción jelenlét ellenőrzés van.	
Zárthelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók, stb. (száma, időpontja)	
Egy darab zárthelyi dolgozat megírása. Zh pótlási lehetőség egy alkalommal a vizsgaidőszakban a TVSZ szerint.	
Az aláírás kialakításának módszere:	
Aláírást az kaphat, aki teljesítette az előadásokon való részvételi kötelezettséget, és értékelhető dolgozatot írt. <ul style="list-style-type: none"> 1 db kb. 60 perces, érvényes jegyre értékelt zárthelyi dolgozat megírása. A zárthelyi maximum pontszáma 100, amelyből minimum 40 pontot kell elérni és egy alkalommal lehet pótolni. A zárthelyi dolgozat teszt és kifejtős jellegű. A zh összességére adott pontszám minimum 40%-a jelenti az elfogadható szintet. Az aláírást a zárthelyi dolgozat eredménye alapján kapja a hallgató. Az aláírás pótlására az érvényben lévő Tanulmányi és Vizsgaszabályzat vonatkozó előírásai érvényesek. (Az elégtelen pótzárthelyit egy újabb aláíráspótló ZH megírásával lehet a vizsgaidőszak elején, a kihirdetésre kerülő időpontban pótolni, az aláírást megszerezni.)	
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb.) és értékelési módszere:	
A vizsga írásban (teszt és kifejtős jellegű) történik. A feladatok összességére adott pontszám 40%-ának elérésétől a vizsgadolgozat elfogadható, számszerű értékelése jegyre 1-5 –ig terjedő skálán történik.	
IRODALOM	
Kötelező:	http://rkk.uni-obuda.hu/mts/honlapon előadás prezentációk
Ajánlott:	Kamondi László: Tervezéselmélet, Miskolci Egyetem (www.szgt.uni-miskolc.hu/~takacs/Tervezeselmélet_ESZA.pdf) Hegedűs J.,-Kő, F. [2001]: <i>Az értékelemzésre alapozott terméktervezés módszertana</i> . Kecskeméti Főiskola, Műszaki Főiskolai Kar
Egyéb segédletek:	
A tárgy minőségbiztosítási módszerei:	
A tárggyal kapcsolatban évenként oktatói felülvizsgálat történik, melynek során figyelembe vesszük a tudásátadás hatékonyságát, illetve a hallgatói és a végzetek által adott vélemények kiértékeléséből származó információkat. Az értékelés alapján a tárggyal kapcsolatos fejlesztési akciók indíthatók, melynek területei <ul style="list-style-type: none"> - a tudásátadás módszertana, - a tananyag tartalma, - az előadások és gyakorlatok egymásra épültsége. A változtatásokról és azok eredményeiről évenkénti értékelést végzünk, erről feljegyzést készítünk és a bevált elemeket a szakfelelős által szervezett ütemezéssel a tantárgyi program részévé tesszük.	