

Hét	Dátum	Téma	Előadó	Teljesülés	Használandó irodalom
2.	2010. 09.18.	A terméktervezés célrendszere. Funkció és forma. Design alapismertek. A terméktervezés alapjai.	Szücs Ágnes		Ernyei Gyula: Design. Tervezéselmélet és termékformálás 1750-2000, Dialóg Campus Kiadó, Bp-Pécs, 2000; Lissák György: A formáról, Láng Kiadó, Budapest, 1998
10	2010. 10.16.	A terméktervezés gazdaságossági kérdései. A tervezés költségátányezői, a terméktulajdonságok szempontrendszere egyedi sorozat és tömegtermékekénél; Value Stream Mapping (értékfolyam felvételezés) és folyamatfejlesztési eszközök. A fenntarthatóság kérdése a terméktervezés, gyártás, felhasználás és megsemmisítés során	Dr. Koczor Zoltán		Előadás prezentáció
13.	2010. 12.04.	A tervezés célrendszere, a termékinnováció folyamata, a tervezés bemenő adatai, a funkciók megfogalmazása, a terv alapidokumentumai (ki- és bemenő). Termék életciklusok. A termékmarketing alapjai. Termékstratégiák. A tervezés tervezésének szempontjai (projekttervezés szempontjai). A tervezés ellenőrzési fázisai, tervmódosítások.	Némethné Dr. Erdődi Katalin	mts.rkk.uni-obuda.hu	Segédletek: A termékmarketing alapjai a könnyűipari típustermékekre. Tervfelülvizsgálat, verifikálás, validálás. Előadás prezentációk.
14.					

Az előadás prezentációk az alábbi honlapon elérhetők: mts.rkk.uni-obuda.hu